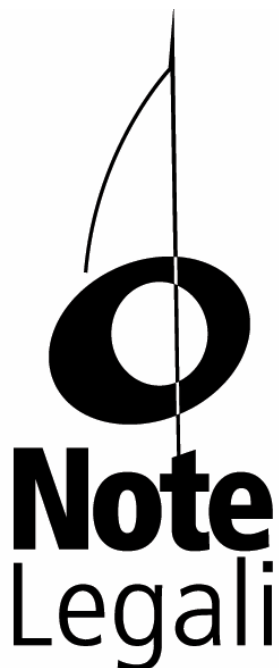


Corsi di **formazione** 2007



COME PUOI **VIVERE** DI MUSICA  
SE **NON CONOSCI** I TUOI DIRITTI?

LA **CONOSCENZA È POTERE.**

Noi sappiamo quanto vali.

## Con il patrocinio di:



Associazione degli Autori, Compositori e Piccoli Editori (ACEP)



Associazione Italiana Professionisti dello Spettacolo (AIPS)



Assoartisti



Audiocoop



Dirittodautore.it - Associazione per la difesa del diritto d'autore



EMCA Italia (composta da AFI, IMAIE e SIAE)



Federazione contro la Pirateria Musicale (FPM)



Società Consortile Fonografici (SCF)



Unione Nazionale Compositori Librettisti Autori di musica leggera (UNCLA)

## Noi sappiamo quanto vali.

Proponiamo i nostri corsi a scuole di musica, conservatori, università pubbliche e private, associazioni di categoria, istituzioni, aziende e a tutti coloro che vogliono meglio comprendere come si vive e come si può vivere di musica oggi e come migliorare i propri guadagni nel mondo della musica. Per informazioni: [amr@notelegali.it](mailto:amr@notelegali.it)

## La formazione al **diritto della musica**:

- **qualificata**

perché pensata e tenuta esclusivamente da docenti qualificati; patrocinata e sostenuta dagli operatori del settore musicale.

- **facile**

perché ogni lezione viene pensata per i musicisti e gli operatori del settore musicale e illustrata in modo immediato e con linguaggio semplice. Non sono quindi richieste conoscenze o studi specialistici per partecipare.

- **pratica**

perché ogni lezione è monotematica e viene accompagnata da materiale didattico, indicazioni bibliografiche di approfondimento, esempi concreti e reali, esercizi di sintesi.

- **a basso costo**

perché i corsi vengono proposti a prezzi accessibili per garantire a tutti di partecipare, anche ad una singola lezione. Note Legali cerca di fare finanziare i propri corsi perché vengano offerti gratuitamente a tutti.

## COME PUOI **VIVERE** DI MUSICA SE **NON CONOSCI** I TUOI DIRITTI?

Tutti insegnano a diventare musicisti, ma chi insegna a vivere di musica? Note Legali organizza incontri, seminari, convegni, corsi, eventi formativi, di ogni tipo e di ogni livello. Non si tratta di trasformare i musicisti e gli operatori del settore in esperti di diritto o economia o di dare loro le competenze per fare tutto da sé: chi vuole vivere della propria creatività e passione per la musica deve dedicare a questa il proprio tempo, per creare e donare emozioni.

*Si tratta invece di avere gli “strumenti” per trasformare la propria passione in un lavoro come tanti e non in un hobby.*

**Come è possibile cambiare la situazione italiana se non formando i professionisti di domani?**

Formarsi. Per dare la possibilità di difendere i propri diritti, per capire il mercato, per avere più possibilità nella propria professione e indirizzare la propria carriera consapevolmente, per affrontare più serenamente le opportunità di lavoro e sapersi davvero valorizzare, per tutelarsi dagli “squali” e costruire su basi solide il proprio futuro, per tenersi sempre aggiornati.

# LA CONOSCENZA È POTERE.

## **NL100 - Introduzione al diritto d'autore**

Illustra i concetti di base utili a comprendere il *diritto d'autore* ed il sistema legale sul quale si fonda il *music business* e la gestione collettiva dei diritti in Italia. Indispensabile per coloro che vogliono operare professionalmente nel settore musicale o *trattare di diritto d'autore in ambito musicale con cognizione di causa*.

## **NL200 - L'attività dell'autore, del compositore e dell'editore musicale**

Fornisce all'autore e al compositore quegli strumenti teorico-pratici per tutelare le proprie opere dal *plagio* e da utilizzazioni non autorizzate, comprendere il valore della gestione collettiva, curare i rapporti con la SIAE, *calcolare il ricavo derivante dallo sfruttamento commerciale delle proprie opere (ripartizioni)*, conoscere il lavoro dell'*editore musicale* ed il suo ruolo, orientarsi nella *contrattualistica* relativa, tutelare la propria *personalità*, conoscere la realtà sindacale, indirizzare la propria creatività verso attività remunerative, anche legate alle nuove tecnologie (*ring tones*), rapportarsi al *campionamento*, alla stampa di *spartiti* ed alle *sincronizzazioni*.

## **NL300 - Internet e le nuove tecnologie: nuove opportunità e rischi per chi fa musica online**

Unico in Italia, si pone l'obiettivo di equipaggiare l'autore e l'editore, l'artista o la band e l'etichetta discografica delle conoscenze utili ad affrontare le nuove sfide dell'era digitale. Vengono trattati con taglio pratico e divulgativo: i business model possibili e i casi di successo, come distribuire e promuovere la propria musica attraverso Internet, dal proprio sito personale alla distribuzione attuata tramite intermediari, negozi di musica (*Itunes* e a.) e altri intermediari (*MySpace.com*, *YouTube*), attraverso la gestione individuale (*Licenze Creative Commons*) o collettiva del diritto d'autore (*SIAE*, *SCF*), fino a descrivere il confine tra comportamenti leciti ed illeciti (*P2P*, *copia privata*), le sanzioni preposte alla tutela dei diritti dei creatori, il valore della *tutela della personalità degli autori online*, quanto si guadagna dalla distribuzione di suonerie per la telefonia mobile, cosa sono i *DRM*, come comportarsi con *MIDI file*, *spartiti musicali* e *tabulature online*.

## **NL400 - L'attività discografica: l'artista interprete e il produttore fonografico**

L'affascinante mondo del disco finalmente spiegato in modo chiaro e pratico. Tutta la *contrattualistica* e l'analisi delle clausole, la gestione dei *diritti a compenso* attraverso *IMAIE* ed *SCF*, le *utilizzazioni secondarie* e i rapporti con la SIAE, la gestione dei *diritti di immagine* e la pirateria musicale. Artisti, *band*, produttori artistici ed etichette discografiche troveranno in tale modulo una sicura guida per la loro attività e per costruire con consapevolezza il proprio *business*.

## **NL500 - L'attività live: i lavoratori dello spettacolo e gli operatori**

Chiarisce i rapporti di lavoro nello spettacolo, *il ruolo dei soggetti che vi operano*, indicando a chi voglia inserirsi professionalmente nel settore come orientarsi e mettersi in regola riguardo alla posizione *previdenziale (ENPALS)* e *assicurativa*, alla *contrattualistica*, agli *aspetti fiscali*, ai *rapporti con la SIAE* e con i titolari dei diritti. Adatto a *band* in cerca di successo ed a tutti i musicisti e ai *dj* che vogliono vivere del proprio lavoro.