



Prima
edizione
2015

MANAGE YOURSELF

Self management, self production e self promotion.

MANAGE YOURSELF

Self Management, Self Production e Self Promotion.

E' la Masterclass organizzata e coordinata da MusiCraft – in collaborazione con professionisti del settore – rivolta a chi, da artista, intende confrontarsi con l'articolato mercato musicale, affrontando i temi dell'auto-produzione e dell'auto-promozione musicale.

Il percorso intende fornire gli strumenti e le conoscenze necessarie per permettere all'artista di "lavorare" intorno al proprio progetto musicale e di definirne, in autonomia e con consapevolezza, tempi, obiettivi e strategie.

7 capitoli formativi, 20 incontri serali, 60 ore totali durante le quali analizzare e approfondire i principali aspetti del self-management musicale. Produzione musicale, discografia, live e promozione: tutto quello che occorre sapere oltre alla musica!

PERCHÉ PARTECIPARE

L'artista – e in particolar modo, oggi, l'artista emergente – che vuole poter vivere con la propria musica, deve sapersi districare e conoscere da vicino il music business. "Talent is not enough", dicono gli inglesi: il talento non basta più. Bisogna acquisire e affinare competenze di tipo manageriale, organizzativo, di marketing e comunicazione. Occorre, quindi, saper essere anche manager di sé stessi e conoscere il proprio mercato di riferimento.

A black and white photograph of a vinyl record resting on a stack of papers, which is placed on a dark wooden surface. The record is partially visible on the right side of the frame. The papers are stacked and slightly crumpled, with one sheet showing the number '20'.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso didattico è stato strutturato in modo da fornire agli allievi una panoramica completa delle professioni che girano attorno agli artisti e di tutte le attività fondamentali che, in un'ottica di self-management, questi devono svolgere per poter crescere all'interno del settore e trasformare l'attività che svolgono in un vero e proprio lavoro.

CAPITOLO 1

LA PRODUZIONE MUSICALE

Il progetto musicale

L'importanza di darsi un'identità e di raggiungere consapevolezza delle proprie scelte, come chiave per la realizzazione del proprio progetto musicale.

Home recording *Una palestra per il proprio progetto musicale*

Un'opportunità importante per inquadrare il proprio progetto musicale. Cenni di teoria e dimostrazione pratica sul software.

Lo studio di registrazione *Dal provino al progetto*

- Luogo per antonomasia della produzione musicale: come arrivarci e ottenere il massimo.
- L'importanza della pre-produzione; "stare in studio", dalle riprese al mixing.

Il produttore artistico

Figura professionale fondamentale per molti artisti affermati. Chi è. Cosa fa. Come interviene sul progetto musicale. Come interagire con un produttore artistico.

CAPITOLO 2

LA PRODUZIONE DISCOGRAFICA

La discografia

L'industria discografica dal grammofono alla musica liquida: come sono cambiati il ruolo e la "posizione" dell'etichetta discografica. Quando e perché proporre il loro coinvolgimento.

I discografici

Il talent scout esiste ancora? Major ed etichette indipendenti: mondi lontanissimi o alla ricerca di punti di incontro? Perché "non rispondono mai"? Che risposte potrebbero dare?

La distribuzione digitale

Come proporre musica su internet. Quando lavorare da soli e quando rivolgersi a un distributore. Quali sono le opportunità offerte dalle etichette e dai distributori digitali.

Il contratto discografico: le diverse tipologie

CAPITOLO 3

L'EDIZIONE MUSICALE

L'autore musicale

Le alterne fortune dell'autore

L'editore musicale, ovvero il manager dei tuoi brani

Com'è cambiato il ruolo dell'editore musicale

Ambiti di azione dell'editore: in che modo e quando un editore può interessarsi a un progetto musicale e che cosa può fare per valorizzarlo.

La SIAE: ruolo ingombrante ma necessario?

- Cos'è la SIAE. Quanto "costa". La SIAE e suoi meccanismi.
- Modulistica: borderò e bollettino.

Altre forme di tutela e contrattualistica

La marcatura temporale; le Creative Commons.

I contratti con gli editori: le diverse tipologie.

CAPITOLO 4

LA PROMOZIONE

Promozione e self promotion: essere capaci di autopromuoversi

L'individuazione di cosa promuovere; i tempi della promozione; il materiale di cui disporre.

L'ufficio promozione

Primi passi nei media: webzine e radio locali.

World Wide Web, come ci si racconta

La promozione online: possibili strategie, scopi da raggiungere e obiettivi raggiungibili.

CAPITOLO 5

IL LIVE

Luoghi e ruoli della musica live

- L'approccio ai "luoghi" diversi (dal palco alla piazza, dal concerto al festival);
- la preparazione tecnica.
- Stage behaviour: dalla scaletta allo spettacolo.

Le agenzie di booking

Le modalità di lavoro delle agenzie.

Self-booking

Come approcciarsi alla ricerca in proprio dei live.



CAPITOLO 6

IL MANAGEMENT

Il self management

La necessità di essere manager di se stessi.

Il Manager

Il rapporto di fiducia, l'ambito di lavoro. Le scelte comuni tra artista e manager: strategie, limiti e opportunità.

CAPITOLO 7

LE STRATEGIE

La progettazione

- Darsi un'identità e individuare gli obiettivi.
- La struttura organizzativa.
- Quando la ricerca dei partner diventa necessaria.

Il budgeting

- Realizzazione di un budget di un'azione singola e di un progetto; dai costi ai ricavi.
- Come diventare economicamente sostenibili.
- La campagna di crowdfunding come opportunità di finanziamento.

FORMATORI

I formatori che hanno aderito hanno alle spalle esperienza pluriennale sui diversi argomenti che verranno toccati durante il percorso didattico. Ogni formatore è chiamato non solo a raccontare la propria esperienza, ma soprattutto a trasmettere le proprie competenze in modo da fornire i fondamenti di ogni argomento, permettendo agli allievi di lavorare intorno al proprio progetto musicale con consapevolezza e in modo autonomo.

ALESSANDRO CESQUI

(MusiCraft, editore e manager presso Novunque S.r.l.)

FRANCESCO CEGO

(Tecnico audio presso Frigo Studio)

FRANCESCO FERRARI

(Produttore artistico presso Frigo Studio)

PAOLO IAFELICE

(Produttore artistico e sound engineer presso Adesiva Discografica)

FEDERICO MONTESANTO

(CEO della casa di distribuzione Pirames International)

ROBERTO TRINCI

(Artists & Repertoire presso Sony/A TV Music Publishing)

ANDREA MARCO RICCI

(Fondatore di Note Legali)

FABIO GALLO

(Radio promoter presso L'Altoparlante)

IVAN BUTERA

(Web, community e fan manager presso imSocial)

SIMONE RAVASI

(Tecnico audio presso Circolo Magnolia)

GIANMARCO D'ALESSANDRO

(Gestione attività live del roster di Cose di Musica)

MARCO MANZELLA

(Cantante de Il disordine delle cose; fondatore di Keep On)

ANDREA ROSSI

(Amministrativo e contabile presso MusiCraft)



LIVE SHOWCASE

A conclusione del percorso gli artisti potranno partecipare ad un live showcase, organizzato da MusiCraft, in collaborazione con i docenti della Masterclass e altri operatori del settore.

Lo showcase sarà un'opportunità di "confronto sul campo" e un'occasione di networking in cui i partecipanti potranno condividere il palco e ricevere un feedback da parte dei formatori, in relazione alla propria performance e al loro percorso all'interno della Masterclass.

A CHI E' RIVOLTO

La Masterclass è rivolta all'artista che intende acquisire competenze necessarie per muoversi autonomamente, in un'ottica di self management, nel campo musicale.

MODALITA'

La *Masterclass* è a numero chiuso e prevede un massimo di 20 partecipanti. Ogni incontro alterna lezioni teoriche in aula e laboratori pratici fuori sede.

PREZZO

PREZZO
PIENO

460 €
(iva inclusa)

OFFERTA
LANCIO

VALIDA FINO AL
31 GENNAIO 2015

410 €
(iva inclusa)

Il prezzo include 25 € di quota d'iscrizione all'associazione MusiCraft.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a:
Musicraft Associazione
Via San Giuseppe Cottolengo 36
20143 Milano
IBAN: IT 33E0 335901 6001 0000 0102 389

QUANDO

Ogni martedì, dalle 20 alle 23 a partire dal 17 febbraio 2015 (eccezion fatta per alcune settimane nelle quali le lezioni previste saranno raddoppiate.)

DOVE

Spazio BarraA, in via A.M. Ampère 61/A, Milano.

Indicazioni da google maps

COME RAGGIUNGERCI

Con i mezzi pubblici:

Bus: 39, 62, 90, 91.

Metro: M2 fermata Piola.

In treno: Ci troviamo a dieci minuti a piedi dalla Stazione FS di Milano Lambrate.

In auto: Dalla Tangenziale Est prendere l'uscita 8a (Lambrate).

SERVIZI

WiFi gratuito per tutti gli ospiti.

Dallo spazio Barra A è possibile accedere all'Upcycle Bike Café (nella foto) aperto dalle 8.30 alle 22.30 con servizio ristorazione. Visita upcyclecafe.it





ALESSANDRO CESQUI

Coordinamento Didattica

Titolare di Novunque srl, quale editore ed etichetta discografica indipendente; manager musicale di alcuni artisti appartenenti all'attuale scenario musicale; direttore artistico nonché produttore esecutivo di festival e rassegne.

CLAUDIO AVELLA

Responsabile organizzativo

Musicista e artista di strada. Esperto di facilitazione di gruppi di lavoro, con particolare attenzione al confronto creativo.

ANDREA ROSSI

Amministrazione

Consulente amministrativo e finanziario per aziende italiane e internazionali, operanti in diversi settori, con mansioni di gestione contabile, forecasting management, business management e gestione delle risorse umane.

FRANCESCA PAGNINI

Responsabile comunicazione e web marketing

Cantante professionista. Freelance specializzata in attività di organizzazione, promozione e comunicazione in ambito culturale, con particolare attenzione al mondo della musica e del teatro.



Con il sostegno di



Associazione Musicraft

Sede operativa
C/O Barra A,
Via Ampère, 61/A,
20131, Milano

musicraft.it - info@musicraft.it



#lamusicaèunlavoro